



Hartmut Kriese,
Geschäftsführer

„Gestörte Kommunikation kostet.“

Gestörte Kommunikation kostet richtig viel – die Kostentreiber sind ...

Strategie-Kommunikation

Unklare Positionen und falsches Selbstverständnis eines Unternehmens kosten Vorsprung.

Interne Kommunikation

Ein kritisches Betriebsklima ist richtig teuer („Trotzkosten“), es verlangsamt die Entscheidungs-, Aktions- und Reaktionsfähigkeit im Unternehmen.

Markt-Kommunikation

Eine unstimmige Marktansprache und unpassende Appelle an den Kunden beeinträchtigen den möglichen Erfolg.

Vertriebs-Kommunikation

Unzureichende Argumente und unzufriedene Kunden verschlechtern das Betriebsergebnis.

Ihr Ziel:

Kommunikation intensivieren

*Zuerst die **schlechte Nachricht**: Sie bezahlen das alles mit gutem Geld, auch wenn es nicht auf den ersten Blick erkennbar ist oder sich eindeutig in Zahlen ausdrückt.*

*Nun die **gute Nachricht**: Das müsste überhaupt nicht so sein.*

Der Weg zu funktionierender Kommunikation: CONTENTCOACHING

... mit eigener Ausrichtung:

CONTENTCOACHING unterstützt kleinere und mittelgroße Mittelständler dabei, sich umgehend und ganz gezielt um ihre Kommunikation zu kümmern: ideenreich, mit erfahrener Blick von außen und mit einem nachhaltig wirksamen Ergebnis in einem vorgegebenen Zeitraum.

... mit eigener Sicht:

CONTENTCOACHING ist spezialisiert auf das Coaching von Unternehmen als ganze Einheiten (= Systeme, Gruppen) oder gegliedert in Mikroeinheiten. Das Ergebnis ist die Steigerung der unternehmerischen Effizienz durch strategische Kommunikation – raffiniert, taktisch, effizient.

... und mit eigener Handschrift:

CONTENTCOACHING hat auf Basis langjähriger Erfahrungen einen eigenen Ansatz zur Analyse, Entwicklung und begleiteten Umsetzung von gemeinsam erarbeiteten Konzepten. Ziel ist, alle Beteiligten zu befähigen, leistungsbereit und zielorientiert zu kommunizieren – intern (alle Ebenen und Bereiche) sowie extern – unter Verwendung bestehender oder neu einzuführender Kommunikationsmedien aller Art.

Unsere Lösung:

*CONTENTCOACHING
für Ihr Unternehmen*

Doch damit nicht genug:

Die Kommunikation kommt jetzt zu Ihnen ins Haus – zum **Kennenlernen und **Könnenlernen** direkt vor Ort.**

Vor Ort:

klar und wirksam



„Funktionierende Kommunikation leistet.“

Wir bieten Ihnen abgestufte, praxiserprobte Pakete für den Entwicklungsprozess ...

... zum Einstieg unser Start-Paket „Kommunikation leicht gemacht“: eine Kombination aus einem gut eineinhalbstündigen Gespräch mit der strategischen Geschäftsführung zur inhaltlichen Orientierung, einem etwa zweistündigen Workshop für Ihre operativen Manager und Mitarbeiter und – wenn es gewünscht wird – einer Nachbereitung der Ergebnisse mit Präsentation und Empfehlungen auf Grundlage der gewonnenen Erkenntnisse.

Zum Beispiel mit folgendem Ablauf:

Der Einstieg zeigt Ihnen, was Sie erreichen können ...

Agenda

13.00–14.00 Uhr

Start-Paket „Kommunikation leicht gemacht“

Vorbereitung auf das GL-Gespräch und den Workshop WebRecherche, Materialsichtungen, Impressionen – ein Bild machen

14.00–15.30 Uhr

Orientierungsgespräch „Kommunikation“ mit der strategischen Geschäftsführung; darin spontane Einschätzungen zur Standortbestimmung und zu den Kernfeldern der Kommunikation:

- **Strategie-Kommunikation** (mittelfristige Ausrichtung)
- **Interne Kommunikation** (Leistungsklima im Betrieb)
- **Markt-Kommunikation** (ansprechen und argumentieren)
- **Vertriebs-Kommunikation** (animieren und akquirieren)

16.00–18.00 Uhr

Workshop „Kommunikation“ für operative Manager und Mitarbeiter:

- **Was ist Kommunikation?** (einiges vom Wissenswerten)
- **Wie geht Kommunizieren?** (Wichtiges „gewusst, wie“)
- **Warum geht manches einfach nicht?** (vom Wesen der Hindernisse)
- **Wohin soll die Kommunikation führen?** (operative Ziele)
- **Wie kann das gehen?** (operative Strategie mit Wegen und Weisen)

19.00–22.00 Uhr

Nachbereitung („Fotokoll“) der erarbeiteten Inhalte zur späteren Präsentation oder zur Vorbereitung eines abrundenden Gesprächs mit Kommentaren und Empfehlungen zum weiteren Vorgehen. Das Nachgespräch sollte spätestens eine Woche nach dem „Start-Paket-Tag“ stattfinden.

(Die Nachbereitung ist eine externe Leistung von CONTENTCOACHING.)

... und ist der erste Schritt zu einer nachhaltigen Klärung und Verbesserung ...

Unser Start-Paket „Kommunikation leicht gemacht“ kostet 1.450,- € zzgl. ges. MwSt.

Zu wissen, worauf es bei einer effizienten und leistungsfördernden Kommunikation ankommt, ist ein Wert, der sich Tag für Tag aufs Neue für Sie auszahlt: spürbar im Betriebsklima, greifbar in Zahlen.

Wir berechnen:

- | | |
|--|---------|
| • für Vorbereitung, GL-Gespräch und Workshop | 950,- € |
| • für Nachbereitung mit Präsentation der Ergebnisse
(nur, wenn Sie diese Teilleistung wünschen) | 500,- € |

... zu einem fairen Preis.