

Erfolgsideen für Autohäuser

Ein Umsetzungsansatz mit einem wirklich besonderen Plus!

Münster, 18. März 2012



WIR GEBEN IHREM UNTERNEHMEN PROFIL

Wenn etwas davon fehlt ...

- Bedarfsgerechte Liquiditätssteuerung
- Entscheidungsorientiertes Planungswesen
- Intelligente Marktansprache und Vermarktung
- Erfolgssteuerung durch richtiges Führen
- Umsetzung Branchenkontenrahmen (SKR 51)
- Präventive Vertragsgestaltungen
- Ungeregelte Unternehmensnachfolge



... drücken Sie einfach unseren Start-Button!



WIR GEBEN IHREM UNTERNEHMEN PROFIL

Organisation: Herbe + Teßmer Unternehmensberatung GmbH

Ausgewiesene Autohaus-Experten



Hartmut Kriese
Marketingberater

Frank Haas
Rechtsanwalt &
Steuerberater

Joachim Fischer
Steuerberater

Christoph Herbe
Unternehmensberater

Klaus Ecke
Steuerberater

... mit einem wirklich besonderen Plus!



WIR GEBEN IHREM UNTERNEHMEN PROFIL

Organisation: Herbe + Partner Unternehmensberatung GmbH

Das Plus! Strategische Kommunikation

Strategische Kommunikation ist eine spezielle Form der beratenden Betrachtung, die weit über den Tellerrand des einzelnen Expertenwissens hinausblickt und eine Herangehensweise, die bei Bedarf sehr viel tiefer ansetzen kann, als Sie es bisher gewohnt sind.



WIR GEBEN IHREM UNTERNEHMEN PROFIL

Wie? Mehr Realitäten einbeziehen!

Die harten Fakten stets fest im Blick beziehen wir mitunter aber auch emotionale und mentale Aspekte zur Lösung von Sachfragen heran.

Wo das möglich ist, lassen sich Sachprobleme oft verblüffend schnell und einfach lösen.



WIR GEBEN IHREM UNTERNEHMEN PROFIL

Unternehmensberater Christoph Herbe



Christoph Herbe – Unternehmensberater –
Mein Wertbeitrag für „**Das Plus: Strategische Kommunikation**“ – gewinnt sich aus meinen Erfahrungen, dass Zahlen, wenn sie nicht zufriedenstellend sind, immer auch noch etwas ganz anderes zu „erzählen“ haben.

Planungskonzepte. Controlling-Instrumente. Liquiditätssteuerung.

Unternehmensberatung ist nicht gleich Unternehmensberatung. Unternehmensberater, die es wagen, anderes Expertenwissen in die eigenen Arbeiten einzubeziehen, kommen so nicht nur zu **erweiterten Erkenntnissen**, sondern auch zu ganz **anderen Ergebnissen**. Und genau so halten wir es.

Als langjährige Branchenexperten beleuchten wir Autohäuser hinsichtlich ihrer Schwachstellen und Optimierungspotenziale unabhängig von allen Herstellern. Bei Expansionen, Konsolidierungen, aber auch Nachfolgegestaltungen erstellen wir maßgeschneiderte **Unternehmenskonzepte** mit klar definierten **Handlungsplänen** und begleiten Sie intensiv bei der Umsetzung. Unsere Unternehmensplanungen sind die Basis ihrer zukünftigen unternehmerischen Entscheidungen und dienen zur dynamischen **Finanz- und Liquiditätssteuerung**. Als ehemalige leitende Führungskräfte einer deutschen Großbank begleiten wir sie bei notwendigen **Bankverhandlungen**. Mit Hilfe des Aufbaus bedarfsgerechter **Controlling-Instrumente** unterstützen wir ihre internen und externen Berichtspflichten und installieren so ein **Frühwarnsystem** zur Erkennung unternehmerischer Fehlentwicklungen.



WIR GEBEN IHREM UNTERNEHMEN PROFIL

Organisation: Herbe + Teßmer Unternehmensberatung GmbH

Marketingberater Hartmut Kriese



Interne Kommunikation. Marktansprache. Vermarktung.

Marketingberatung ist nicht gleich Marketingberatung. Wir müssen und wollen uns an den eigenen Ansprüchen messen lassen. Deshalb arbeiten wir nicht nur mit den **klassischen Instrumenten** an den rein rationalen Realitäten, sondern verstehen es, die Probleme aus den Bereichen „**zwischen den Zeilen**“ (Emotionales, Mentales) transparent und somit lösbar zu machen.

Hartmut Kriese – Marketingberater –
Mein Wertbeitrag für „**Das Plus: Strategische Kommunikation**“ gründet in meinen Erfahrungen, dass eine stimmige Marktansprache nicht einfach vom Himmel fällt und dass Verkaufszahlen enorm viel zu tun haben mit dem inneren Bild der Verkaufenden von sich selbst und den Produkten. Und wenn dieses Bild nicht stimmt, können die Zahlen eben auch nicht stimmen.

Aufgrund unserer besonderen Expertise für die unternehmerische Kommunikation nehmen wir zu allererst die **interne Kommunikation** ins Visier – eben weil wir wissen, dass dort, wo das interne Miteinander schwierig ist oder misslingt, weder die **Marktansprache** stimmig ankommt, noch die **Vermarktung** überzeugend gelingt. Von Seiten der Hersteller wird viel verlangt und auch viel angeboten. Wir wissen aber auch, dass es nicht selten gerade an der **individuellen Unterstützung** mit dem Fokus **lokaler und regionaler Gegebenheiten** fehlt. Genau an dieser Stelle setzt unsere Arbeit an, hier zeigen wir **Lösungswege** auf und entwickeln überraschende **Argumente** für einen überzeugenden Verkauf – immer in Orientierung an den Unternehmenskonzepten, den Erfolgsplanungen und den kontrollierten Ergebnissen.



WIR GEBEN IHREM UNTERNEHMEN PROFIL

Steuerberater Klaus Ecke, Joachim Fischer



Klaus Ecke, Joachim Fischer – Steuerberater – Unser Wertbeitrag für „**Das Plus: Strategische Kommunikation**“ leitet sich her aus unseren Erfahrungen, dass eine gekonnte Auslegung fiskalischer Gegebenheiten wie auch die Anwendung neuer Kontenrahmen etwas mit innerer Bereitschaft zu tun hat, die aber nicht so einfach ist, wie man es erhofft.

Deklarationsberatung. Branchenkontenrahmen. E-Bilanz.

Steuerberatung ist nicht gleich Steuerberatung, denn gerade in diesem sehr **komplexen Expertenwissen** machen kleine **Feinheiten** oft einen großen Unterschied.

Die Steuerberater Klaus Ecke und Joachim Fischer blicken in ihren Kanzleien auf insgesamt mehr als 40 Jahre Beratungskompetenz für Autohäuser unterschiedlicher Marken und Größen zurück. Aktuell werden annähernd 100 Mandate sowohl in den klassischen Feldern der **Deklarationsberatung** als auch im Hinblick auf branchenspezifische Besonderheiten im **Bilanzsteuerrecht**, bei Themen wie der Bewertung von Warenbeständen oder den Rückstellungen für Leasingrückläufer, aber auch der Umsatzsteuerproblematik bei Im- und Exporten umfassend beraten. Dazu gehört selbstverständlich den Mandanten bei neuen Herausforderungen im Bereich der **E-Bilanz** oder dem **Branchenkontenrahmen** (SKR 51) passende Lösungen für die Finanzbuchhaltung aufzuzeigen und vor Ort umzusetzen.



WIR GEBEN IHREM UNTERNEHMEN PROFIL

Organisation: Herbe + Teßmer Unternehmensberatung GmbH

Rechtsanwalt Frank Haas



Frank Haas – Rechtsanwalt und Steuerberater -
Mein Wertbeitrag für „**Das Plus: Strategische Kommunikation**“ – stützt sich auf meine Erfahrung, dass gelingende Verhandlungen sehr viel zu tun haben mit Gestaltungselementen, die oft allein deshalb nicht in Betracht gezogen werden, weil man sie nicht sieht.

Verträge. Personal. Nachfolge. Die Kunst der Gestaltungsberatung.

Rechtsberatung ist nicht gleich Rechtsberatung. Wir erleben es Tag für Tag, dass es zu einem einzigen rechtlichen Problem viele sehr **verschiedene rechtliche Auffassungen** gibt. Das allein ist noch nicht tragisch. Dort aber, wo sich solche Auffassungen an eigenwilligen Vorstellungen orientieren anstatt an eingehend **geklärten Realitäten**, ist **kostspieliges Nachsehen** die Folge, mitsamt allen den Erfolg schmälern den Nachteilen.

In diesem Wissen gehen wir Sachangelegenheiten anders an und beschäftigen uns u.a. damit, was sich über die reine Sache hinaus für den Unternehmer noch verstehen lässt. Dabei beziehen wir die **Aspekte angrenzender Themenstellungen** im Austausch mit ein – nicht selten mit überraschenden Ansätzen für echte Lösungen. In diesem Sinne sind wir Spezialisten für alle rechtlichen Fragen rund um Verträge, Arbeitsrecht, Nachfolge und Umstrukturierungen. Komplexe Strukturen sind gerade im Autohausbereich eher die Regel als die Ausnahme. Sie erfordern eine abgestimmte **Gestaltungsberatung**, die sowohl rechtliche wie auch steuerliche Gesichtspunkte einbezieht und in unbedingter Mandantenhinwendung zu maßgeschneiderten Lösungen kommt.“



WIR GEBEN IHREM UNTERNEHMEN PROFIL

Organisation: Herbe + Teßmer Unternehmensberatung GmbH

Interessiert?

Koordination aller Informationen
und Leistungen



Koordination:
Christoph Herbe
Herbe+Tessmer Unternehmenskonzepte GmbH

Haus Sentmaring 7
D-48151 Münster
T: 0251 20 22 22-2
F: 0251 20 22 22-0
E: post@novata.de
W: www.novata.de

